

# Biotecnología, Es hora de comprender más y temer menos

Capítulo 6: Percepción pública y comunicación

2023

ArgenBio 20 años

# Preocupaciones del público y percepción pública, desinformación, comunicación y pensamiento crítico

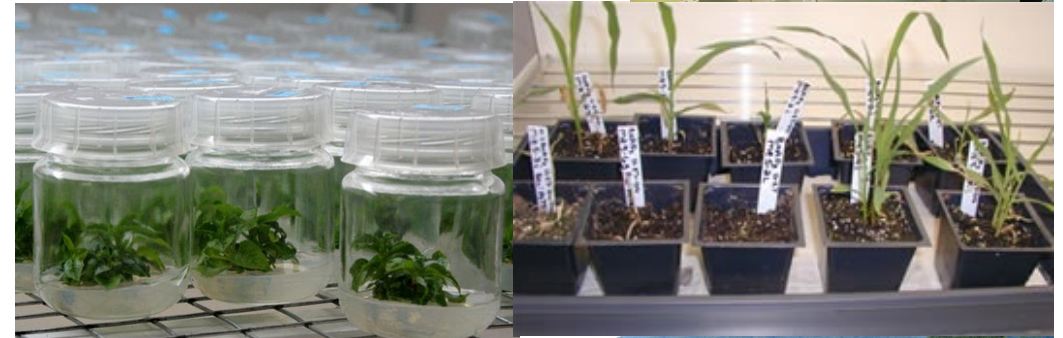


# ¿Los cultivos GM son seguros?

Los transgénicos se regulan: impacto sobre el ambiente y la salud

1 - Investigación (invernadero, ensayos a campo)

2- Siembra comercial/alimentación humana y animal



Invernadero



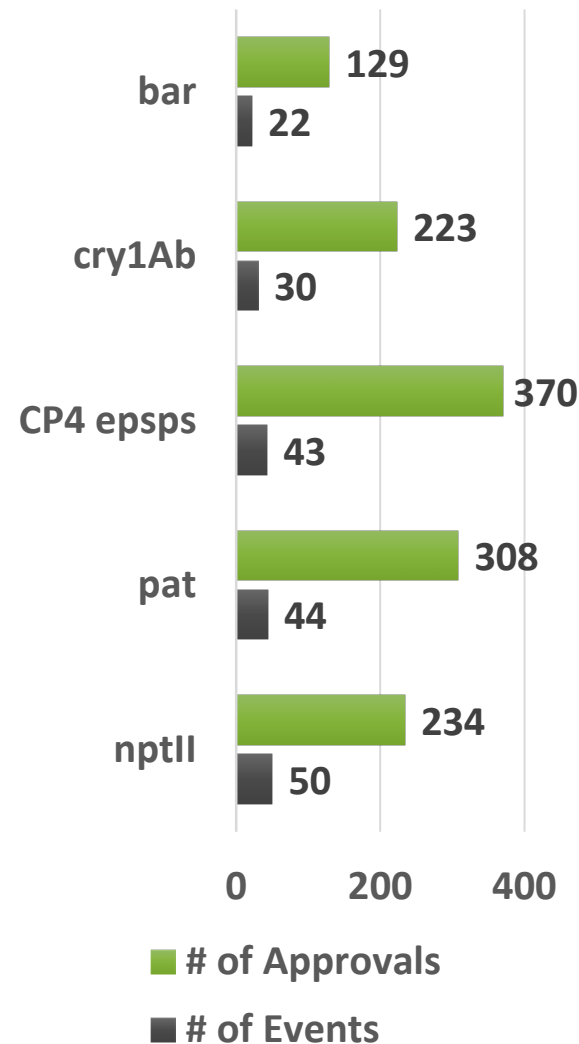
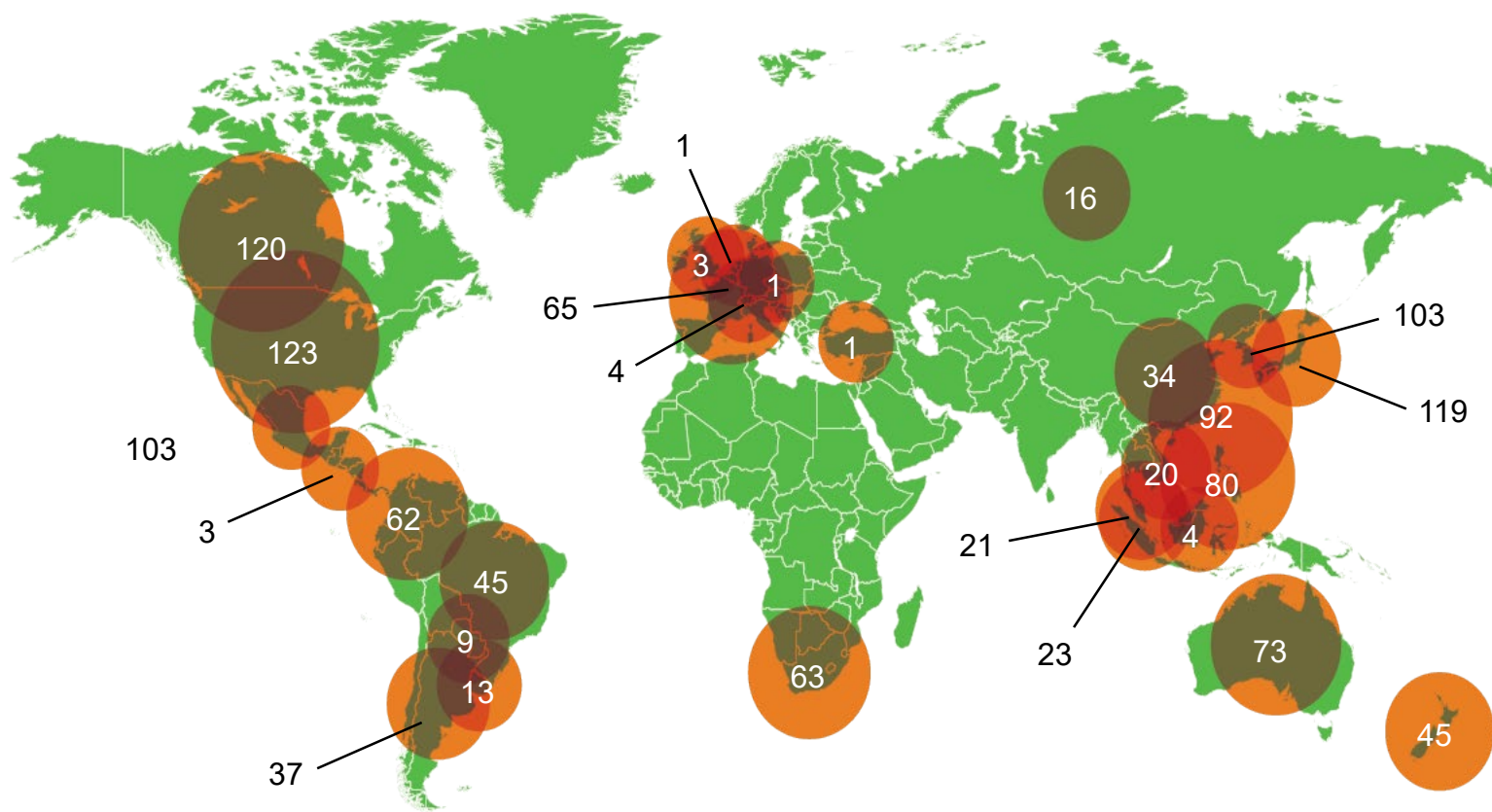
Ensayos a campo

Tan seguro como... (y no menos nutritivo) que el convencional





## Aprobaciones en el mundo – ejemplos de productos/proteínas analizados para inocuidad alimentaria cientos de veces (y generalmente con historia de uso)



Ya hubo más de **1.260 decisiones** para inocuidad alimentaria a lo largo de **28 países** – nunca arribaron a conclusiones diferentes

# Desarrollo de transgénicos y semillas

## ¿Quiénes los desarrollan? (Argentina)

- Universidades - INTA - CONICET - EE Obispo Colombres
- Empresas locales - INDEAR, Tecnoplant, Chacra Experimental
- Empresas multinacionales - BASF, Bayer, Syngenta, Corteva, antes: Dow, Monsanto, Pioneer
- Incorporación al germoplasma local: Nidera, Don Mario, etc.





# “Sojización” y monocultivo

(la importancia de las rotaciones  
y las oportunidades de mercado)



# La percepción pública

¿Qué ideas surgen en el público cuando escuchan “transgénico”?





# Mitos y Verdades

**¿Alguna vez comiste un tomate sin sabor o una uva sin semilla y pensaste que era transgénico?**



Sí

No



## **#MitosyVerdades**

**¿Alguna vez comiste un tomate sin sabor o una uva sin semilla y pensaste que era transgénico?**



Sí

67 %

No

33 %



descubrí más en [infoalimentos.org.ar](http://infoalimentos.org.ar)





## La percepción pública es...

...el proceso por el cual un grupo de personas **interpreta** y ve la realidad de **su entorno** y en base a esta interpretación **forma determinadas creencias** sobre los hechos y temas de su medio...

**La percepción pública NO necesariamente es...**

...consistente entre países o en el tiempo

...ni lo que un grupo de interés o un líder de opinión dice que es



La **percepción pública** se forma en el contexto de una sociedad globalizada, hiper-comunicada, con problemas globales, diversidad cultural e intereses comunes y no comunes a todos



### Formadores de opinión

- Medios
- Celebridades
- Políticos
- Grupos activistas
- *Youtubers, influencers*

# Miedo a lo nuevo, a lo difícil de entender...

"El cuerpo se convierte en una mera sombra de lo que era. El corazón y las vísceras se debilitan tanto que el bebedor tiene alucinaciones y el cuerpo recibe un *shock* de tal magnitud que parece embrujado"

*Médicos franceses - 1674*

El café fue prohibido o restringido en La Meca, El Cairo, Estambul, Inglaterra, Alemania y Suecia.





# ¿Natural o artificial?

Lo natural está de moda, pero...  
¿qué es algo natural?

No todo lo natural es bueno...  
No todo lo artificial es malo...









Brassica oleraceae



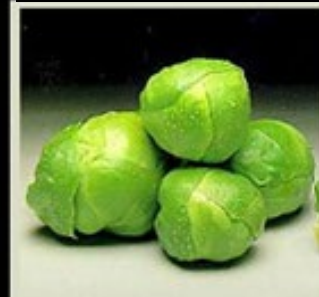
Brócoli



Coliflor



Collard Greens



Repollito de Bruselas



Colirrábano



Repollo



Col Berza

selección  
artificial





# Distorsión de la percepción del riesgo



# Distorsión de la percepción del riesgo








Desde siempre OCB utiliza exclusivamente **goma arábiga natural** extraída directamente de acacias africanas.

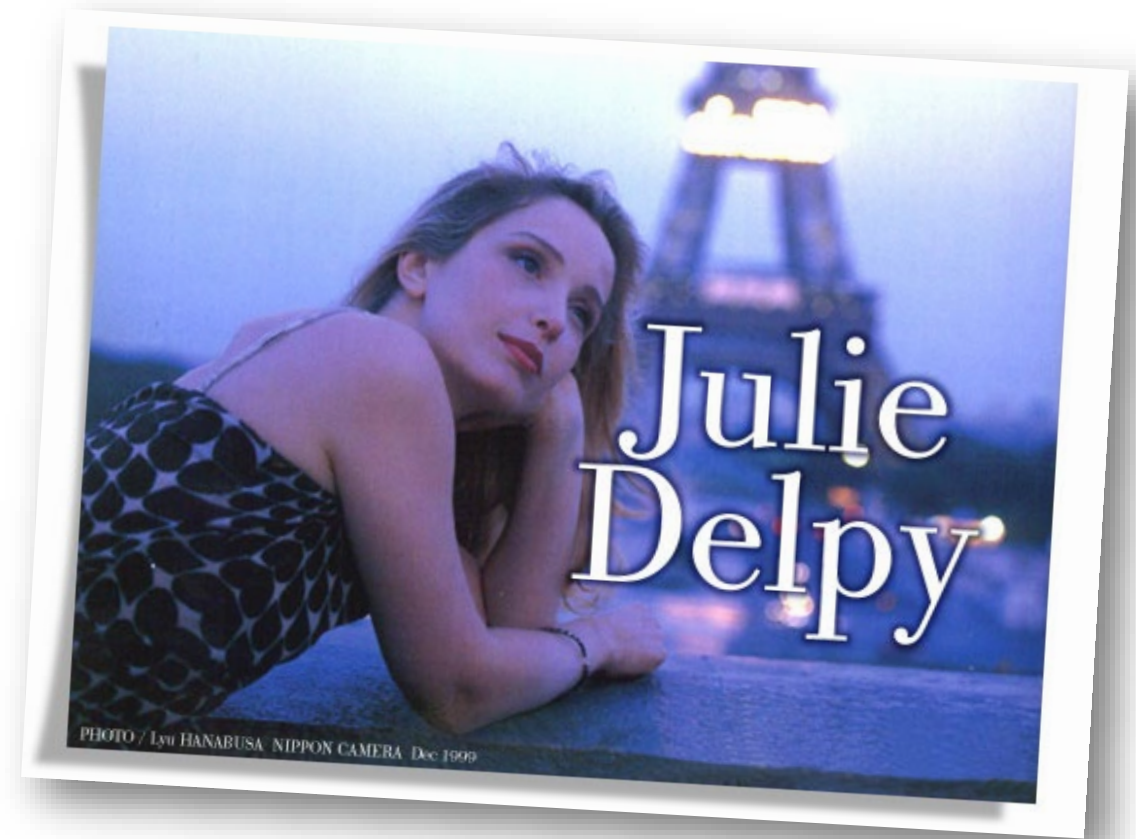
- **100% natural** • **100% vegetal**
- **Certificación biológica** • **Sin transgénicos**

Nuestro colaborador está comprometido a una gestión de desarrollo duradero de los cultivos de acacias y a la mejora de la formación y las condiciones de vida de las poblaciones locales.

La mejor goma para el mejor papel

**OCB** *Premium* 1.1/4  
Papel ultra-fino

Combustión lenta 



*“Como alimentos orgánicos y tomo sólo té verde - galones, mientras escribo. Fumo, pero sólo cigarrillos orgánicos”*

Organic Style magazine





## Brotes para ensalada orgánicos contaminados con Salmonella

Date notified to FSANZ 06/03/14

Product name Organic Sprouts Salad (Broccoli, Sunflower, and Radish) Energetic Greens

Package description & size 50g plastic punnet - Date marking Best Before 08/03/14

Country of origin Australia

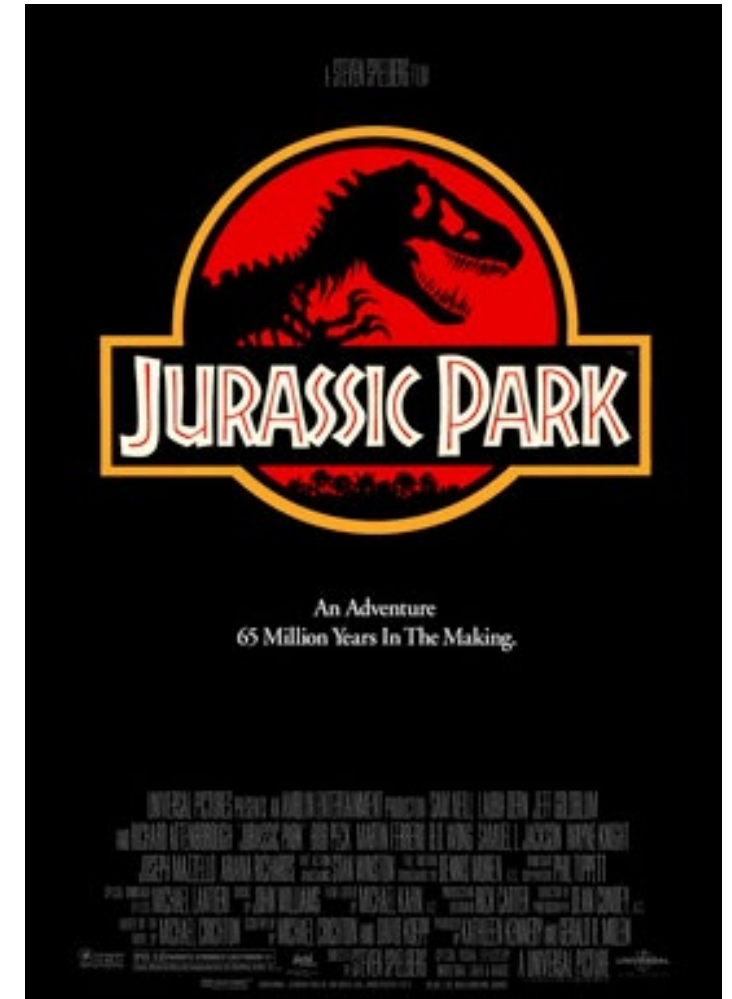
**Reason for recall: *Salmonella* contamination.**

<http://www.foodstandards.gov.au/industry/foodrecalls/recalls/Pages/Organic-Sprouts-Salad.aspx>



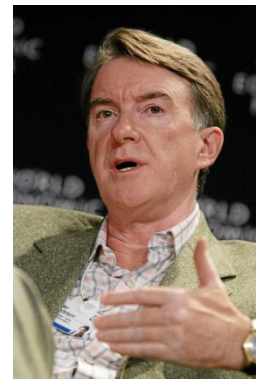
“El mayor desafío de la humanidad es distinguir la realidad de la fantasía, la verdad de la propaganda.”

*Michael Crichton*  
*San Francisco Commonwealth Club, 2003*



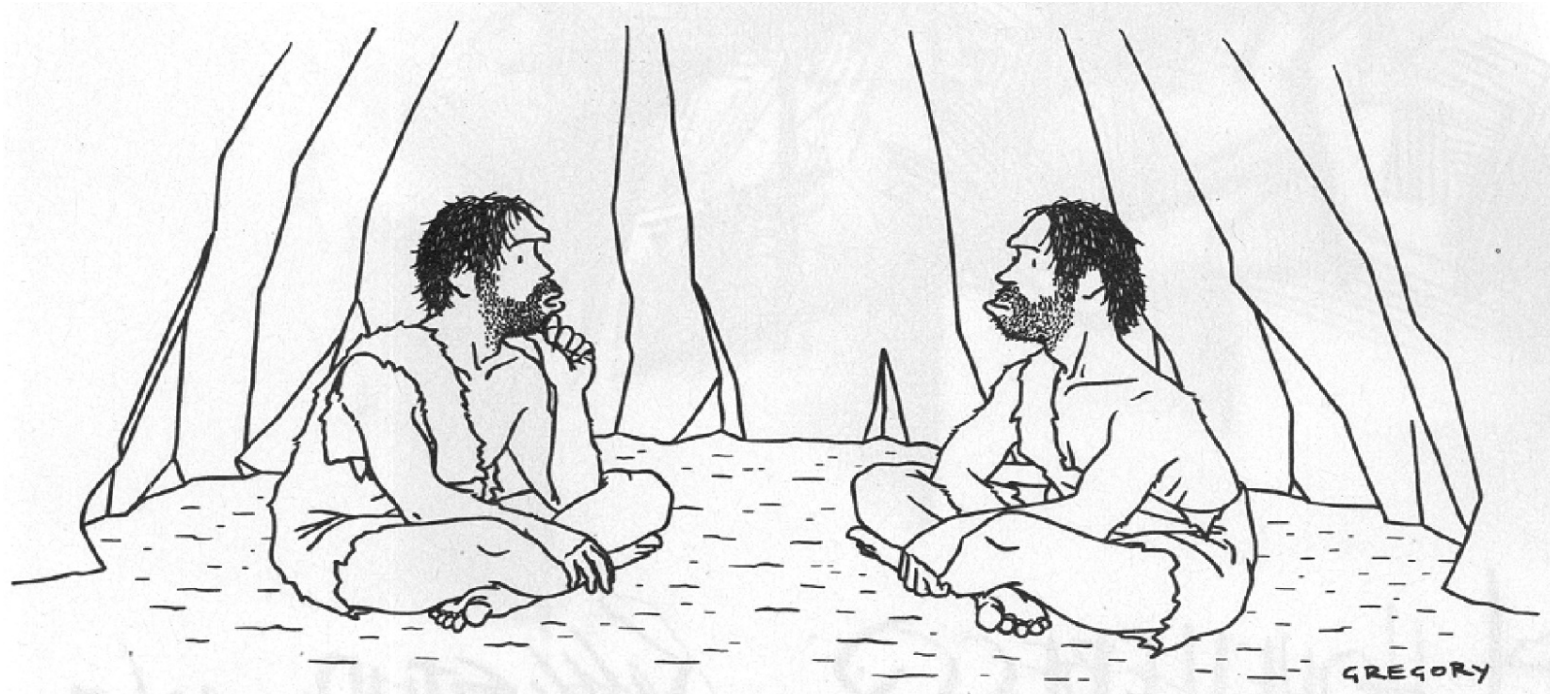
“El miedo del público puede estar fuera de lugar, pero no puede ni debe ser desestimado (...) necesitamos hacer un mejor trabajo para que las personas sean conscientes de los beneficios de los alimentos GM.”

*Peter Mandelson,*  
*Comisionado Europeo de Comercio 2004-2008*





# La importancia de las tecnologías



“Algo está mal...nuestro aire es limpio, nuestra agua es pura, hacemos mucho ejercicio, todo lo que comemos es natural, pero hasta ahora ninguno de nosotros pasó los treinta años...”





## Como formadores, aparte de transmitir contenidos...

Debemos contribuir a **desarrollar herramientas** claves para navegar en este mundo **híper-comunicado** y que cada uno pueda:



- Desarrollar **pensamiento crítico**
- Entender **cómo funciona la ciencia**
- Comprender qué es la **evidencia** y el **consenso científico**
- **Distinguir** la diferencia entre evidencia y opinión, creencia, testimonio, ideología
- Identificar las **noticias falsas** y la **información manipulada**
- Identificar la **pseudociencia**, que siempre se presenta como salvadora
- Desarrollar la habilidad para **identificar el sesgo**





**No todo lo que circula en internet es cierto.  
Identificá fuentes y contenidos confiables**





# La desinformación y la “infodemia”

- **Desinformación:** noticia falsa generada inocentemente o con algún propósito, que se viraliza y origina mitos difíciles de erradicar
- **Infodemia:** neologismo formado por la combinación entre “información” y “epidemia” que alude a la “epidemia de desinformación” que vivimos hoy a nivel global

Desafío actual: Los mitos y las “fake news” se mueven rápido, dominando el escenario y son muy difíciles de erradicar



La **desinformación** en temas de ciencia, tecnología y salud es muy previsible, repetitiva, repite un patrón y tiene **puntos en común**:



shutterstock.com • 1104233279

- **Teorías conspirativas**

- Esto es un plan de un individuo o grupo de poder “x” que actúa en la sombra y que persigue un fin determinado

- **Volver a lo natural, a lo “puro”**

- La solución al problema está a nuestro alcance pero no lo dicen porque al grupo “x” no le conviene

- **Teorías apocalípticas o místicas**

- Hay un gurú, libro sagrado, influencer, etc... que ya predijo los males que produciría este...(virus, tecnología, bacteria) pero nadie lo escuchó



# Sugerencias para frenar la desinformación

<https://twitter.com/chequeado/status/1156567792386236416>



**¿CÓMO EVITAR SUBIRSE AL "TREN" DE LA DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES?**

- 1 NO CREER TODO LO QUE SE LEE**
- 2 MIRAR QUE LA FUENTE SEA CONFIABLE Y RECONOCIDA**
- 3 VERIFICAR FECHA, LUGAR O NOMBRES (QUE COINCIDAN CON LO QUE CREES ESTAR COMUNICANDO)**
- 4 BUSCA (GOOGLEA) AL MENOS 2 FUENTES MÁS QUE HABLEN DEL TEMA Y CORROBOREN LA INFORMACIÓN**
- 5 SI CONOCES ALGÚN EXPERTO EN EL TEMA ¡PREGUNTALE!**

**SI PASA ESTOS FILTROS, ¡COMPARTE!**

SI NO, NO COLABORES CON LA DESINFORMACIÓN

Fuente: [noticierosenlinea.com](http://noticierosenlinea.com)



# ¿Y si no comunicamos.....?



Esto **NO** es un OGM





# Esto ES un OGM





El mundo

evoluciona

*¡Muchas gracias!*

**ArgenBio**

Consejo Argentino para la Información  
y el Desarrollo de la Biotecnología

Visítanos:

[www.argenbio.org](http://www.argenbio.org)

[www.porquebiotecnologia.com.ar](http://www.porquebiotecnologia.com.ar)

Seguinos:



<https://www.facebook.com/ArgenBio/>



<https://twitter.com/argenbiooficial>



<https://www.linkedin.com/company/argenbio/>

Escribinos:



[info@argenbio.org](mailto:info@argenbio.org)

